



MELZER PR GROUP

since 1989

CORPORATE COMMUNICATIONS

Irrigazette

September 2017

■ ■ ■ Droplets | News

BAUER

Complete self-sufficiency in electricity at Voitsberg

Over the past four years, the Styrian agricultural machinery manufacturer Bauer has completely renovated the company headquarters in Voitsberg from a thermal energy perspective and has also installed a 2.3-megawatt photovoltaic solar-energy system. Bauer is now completely self-sufficient in electricity at the Voitsberg site. There are obvious benefits: The company is lowering its energy needs and thereby reducing CO₂ emissions. The lower energy consumption has a positive impact on production costs, which also benefits the customers as selling prices have increased only minimally since 2014. Technologically, Bauer is the world leader in irrigation systems: with more than 2.5 million hectares worldwide irrigated with its systems. The slurry and environment sector is another main component of the turnover and represents 50% of global sales. The Bauer group currently supplies its products to around 100 countries. With some 675 employees globally, the company has been able to generate a turnover of 106.5 million euros during the 2015/2016 financial year. Exports account for 90%. The principal markets are Germany, France, the EEC countries, China, USA, South America and Australia. The Bauer group currently has 17 subsidiary companies worldwide, including well-known German brands such as BSA, Eckart, FAN and SGT.



La pleine autarcie électrique à Voitsberg

Le constructeur de machines agricoles styrien Bauer a investi 12 millions d'euros dans l'assainissement thermique sur le site de l'entreprise de Voitsberg en Autriche. Le groupe a procédé à un assainissement thermique intégral du siège de l'entreprise au cours des quatre dernières années, et a mis en place une installation photovoltaïque de 2,3 mégawatts. Bauer jouit ainsi dès maintenant d'une pleine autarcie

électrique sur le site de Voitsberg. Les avantages sont évidents: l'entreprise baisse ses besoins énergétiques et réduit ainsi les émissions de CO₂. Une consommation énergétique plus basse a un effet positif sur les coûts de production, ce dont profite également le client: les prix de vente n'ont augmenté que de manière infime depuis 2014.

Bauer est le leader technologique mondial pour les systèmes d'irrigation: plus de 2,5 millions d'hectares sont ainsi irrigués dans le monde entier. La société est également active dans les domaines du lisier et de l'environnement qui représentent 50 % du chiffre d'affaires global. Le groupe Bauer livre aujourd'hui dans environ 100 pays à l'international. Avec quelques 675 collaborateurs dans le monde entier, un chiffre d'affaires de 106,5 millions d'euros a pu être réalisé durant l'exercice 2015/2016. La part de l'exportation est de 90 pourcent. Les principaux marchés sont l'Allemagne, la France, l'espace CEE, la Chine, les États-Unis, l'Amérique du sud et l'Australie.

17 entreprises réparties dans le monde entier appartiennent actuellement au groupe Bauer parmi eux aussi les marques allemandes connues telles que BSA, Eckart, FAN et SGT.

Melzer PR Group

A-1010 Wien, Stubenbastei 12

Tel. +43/1/526 89 08-0, Fax +43/1/526 89 08-9

E-Mail: office@melzer-pr.com

www.melzer-pr.com