

eilbote **Boomgaarden Verlag GmbH**

Postfach 12 63, D-21412 Winsen/Luhe

Tel. (0 41 71) 78 35-0, Fax 78 35-35

www.eilbote-online.de, E-Mail: verlag@eilbote-online.de

Kramp

Neubauer verstärkt das Kramp-Schulungsteam

Der Landmaschinenmechaniker und langjährige Verkaufsführer bei Kramp Forst und Garten, Ralf Neubauer (55), verstärkt das Team der Kramp Academy. Neubauer wird künftig das Angebot der deutschsprachigen Schulungssparte koordinieren. Auch wird er Motorschulungen leiten. Neubauer will dafür sorgen, dass mehr Kurse für Führungskräfte angeboten und die bestehenden Angebote für Werkstattmitarbeiter und Monteur kontinuierlich optimiert werden.

Laut Kramp haben die Anmeldungen für die fachlichen Kurse deutlich zugenommen. Das Unternehmen bietet diese



Kramp

Ralf Neubauer ergänzt das Team der Kramp Academy.

seit 2010 an. Das neue Schulungsprogramm der Kramp Academy erscheint im August 2014.

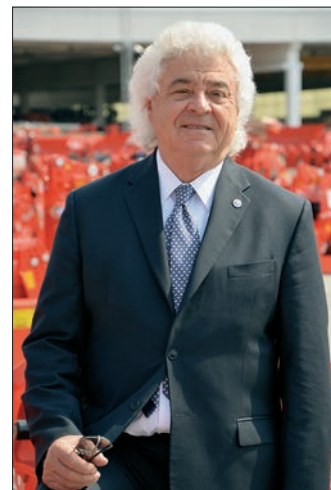
Maschio Gaspardo

Für das Jahr 2017 wird Börsengang angestrebt

Die italienische Maschio Gaspardo Gruppe plant für das Jahr 2017 den Börsengang, um weiterhin international zu wachsen.

Dies berichtete der Präsident der Gruppe, Egidio Maschio, kürzlich bei einem Besuch von deutschen Journalisten in Campodarsego, Italien. Im Jahr 2017 habe das Unternehmen nach Angaben von Maschio voraussichtlich 600 Mio. Euro Umsatz erreicht. An welcher Börse der Börsengang geplant sei, ließ Maschio noch offen.

Für das laufende Geschäftsjahr prognostiziert Maschio einen Umsatz von 350 Mio. Euro nach 280 Mio. Euro in 2013.



Faurezik

Maschio-Präsident Egidio Maschio.

Bauer Group

Neuer Landtechnik-Standort in NRW mit New Holland

Immobilien der Schmücker-Geringhoff Landtechnik erworben – Start mit 40 Mitarbeitern

Die Bauer Gruppe erwirbt die Immobilien des Landtechnik-Traditionsunternehmens Schmücker-Geringhoff im westfälischen Münsterland. Gemeinsam mit seinen bereits bestehenden Tochterunternehmen BSA, Eckart und der FAN Separator GmbH komplettiert der Beregnungs- und Abwasserspezialist aus Österreich seine Marktpräsenz in Deutschland.

Die Bauer Gruppe, mit Hauptsitz im steirischen Voitsberg, ist einer der weltweit führenden Spezialisten im Bereich Beregnungs- und Gülletechnik. Bauer will mit dem neuen Standort in den Räumlichkeiten des ältesten New Holland-Händlers in Deutschland seine Marktpräsenz ausbauen und mit der neuen Marke „BNH Landtechnik“ seinen Vertrieb in der Region Nordrhein-Westfalen stärken. Mit der BNH Landtechnik sollen die New Holland

Vertriebsaktivitäten in diesem Gebiet weiter ausgebaut werden. Zusätzlich ergänzt Bauer Aktivitäten im Vertrieb von Güllewägen, Gülletechnologie sowie Beregnungstechnik. Die Abkürzung BNH steht für Bauer New Holland, Geschäftsführer dieser 100prozentigen Bauer Tochter ist Bauer Verkaufschef Heimo Wiesinger.

„Das New Holland Team hat die volle Unterstützung bereits zugesagt“, freut sich Otto Roiss, Geschäftsführer der Bauer Gruppe, über die Verstärkung der Marktpräsenz in Deutschland. Die Standorte Ahlen, Paderborn, Peckelsheim und Rütten werden ausgebaut und mit Produkten der Bauer Gruppe ergänzt, was wiederum das Produktprogramm von CNH noch weiter komplettieren soll. 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Westfalen und Ostwestfalen werden zukünftig für BNH

und die Bauer Gruppe tätig sein. Eine Modernisierung der Werkstätten und der Ausbau der Servicetätigkeiten sind ebenso geplant. Wie Roiss gegenüber dem eilbote äußerte, werde sich Bauer in naher Zukunft stärker im deutschen Handel integrieren.

Weitere Schritte würden bereits in den nächsten Wochen folgen.

Bauer gehört weltweit zu den Technologieführern bei Beregnungssystemen: Insgesamt werden über 2,5 Mio. Hektar weltweit beregnet. Weiterer Hauptumsatzträger bildet mit ca. 50 Prozent des Gesamtumsatzes der Bereich Gülle und



Bauer

Bauer-Chef Otto Roiss will seine Aktivitäten im Landmaschinenhandel verstärken.

Umwelt. Die Bauer Group liefert heute in über 90 Länder der Welt. Mit etwa 580 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit erzielte man im Geschäftsjahr 2012/2013 einen konsolidierten Nettoerlös von 98 Mio. Euro, ein Plus von 8,3 Prozent gegenüber 2011/2012.