



MELZER PR GROUP

since 1989

CORPORATE COMMUNICATIONS

**bauernzeitung.at**

12. Juni 2014

12.06.2014

DRUCKEN EMPFEHLEN

## Bauer Gruppe erweitert Marktpräsenz in Deutschland



Otto Roiss, Geschäftsführer der Bauer Gruppe  
© Bauer Group

Die in über 90 Ländern der Welt vertretene Bauer Gruppe erwirbt die Immobilien des Landtechnik-Traditionsunternehmens Schmücker-Geringhoff im westfälischen Münsterland (D). Gemeinsam mit seinen bereits bestehenden Tochterunternehmen BSA, Eckart und der FAN Separator GmbH komplettiert der Beregnungs- und Abwasserspezialist aus Österreich seine Marktpräsenz in Deutschland.

Die Bauer Gruppe, mit Hauptsitz im steirischen Voitsberg, ist einer der weltweit führenden Spezialisten im Bereich Beregnungs- und Gülletechnik. Bauer wird mit dem neuen Standort in den Räumlichkeiten des ältesten New Holland-Händlers in Deutschland seine Marktpräsenz ausbauen und will mit der neuen Marke „BNH Landtechnik“ eine wesentliche Stärkung der Vertriebskompetenz in der Region Nordrhein-Westfalen erzielen. Mit der BNH Landtechnik sollen die New Holland-Vertriebsaktivitäten in diesem Gebiet weiter ausgebaut werden. Zusätzlich ergänzt Bauer Aktivitäten im Vertrieb von Güllewägen, Gülletechnologie sowie Beregnungstechnik.

„Das New Hollandä-Team hat die volle Unterstützung bereits zugesagt“, freut sich Otto Roiss, Geschäftsführer der Bauer Gruppe, über die Verstärkung der Marktpräsenz in Deutschland. Die Standorte (Ahlen, Paderborn, Peckelsheim und Rüthen) werden ausgebaut und mit Produkten der Bauer Gruppe ergänzt, was wiederum das Produktprogramm von CNH noch weiter komplettiert. 40 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Westfalen und Ostwestfalen werden zukünftig für BNH und die Bauer Gruppe tätig sein. Eine Modernisierung der Werkstätten und der Ausbau der Servicetätigkeiten sind ebenso geplant.

Bereits seit ihrer Gründung im Jahr 1930 gilt das Hauptaugenmerk der Bauer Gruppe mit Hauptsitz in Voitsberg, Steiermark, der Bewässerungs- und Gülletechnik. Waren es anfangs Abwasser- und Güllepumpen so erlangte das Unternehmen schon 1947 mit der patentierten Bauer-Hebelverschlusskupplung - benannt nach Firmengründer Rudolf Bauer – erstmals auch internationale Bedeutung in der Bewässerungstechnik. Heute entwickelt sich das Unternehmen zunehmend in Richtung Biotechnologie (z. B. Aufbereitung von landwirtschaftlichem Abwasser oder Biogasanlagen) und beschäftigt sich vornehmlich mit den drei Geschäftsbereichen: Beregnungsmanagement, Waste-Management sowie Energie-Management.

Bauer tritt als weltweiter Technologieführer bei Beregnungssystemen auf: Insgesamt werden laut Firmenangaben über 2,5 Mio. Hektar weltweit beregnet. Weiterer Hauptumsatzträger bildet mit ca. 50 Prozent des Gesamtumsatzes der Bereich Gülle und Umwelt. Die Bauer Group liefert heute in mehr als 90 Länder der Welt. Mit etwa 580 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern weltweit konnte im Geschäftsjahr 2012/2013 ein konsolidierter Nettoerlös von 98 Millionen Euro (Steigerung von 8,3 Prozent gegenüber 2011/2012) erzielt werden. Die Exportquote liegt bei 90 Prozent. Die Hauptmärkte sind Deutschland, Frankreich, der CEE-Raum, China, USA, Südamerika und Australien.

### Quelle:

<http://bauernzeitung.at/?+Bauer+Gruppe+erweitert+Marktpraesenz+in+Deutschland+&id=2500%2C1048818%2C%2C%2Cc1F1PSUyMCZjdD0xJmJhY2s9MQ%3D%3D>

**Melzer PR Group**  
A-1010 Wien, Stubenbastei 12  
Tel. +43/1/526 89 08-0, Fax +43/1/526 89 08-9  
E-Mail: [office@melzer-pr.com](mailto:office@melzer-pr.com)  
[www.melzer-pr.com](http://www.melzer-pr.com)