



MELZER PR GROUP

since 1989

CORPORATE COMMUNICATIONS

Irrigazette

November/December 2011

GRUPE BAUER

Le groupe Bauer termine l'année comptable 2010/2011 avec les meilleurs résultats jamais obtenus.

Le groupe Bauer, basé à Voitsberg, a clôturé l'année comptable 2010/2011 (bilan au 30 septembre) avec le chiffre d'affaires le plus élevé de l'histoire de la société. Ceci représente une croissance organique ; sans les acquisitions de la société, la croissance est de 9,4%, passant de 145 millions en 2009/2010 à 160 millions d'euros pour cette année.

Le nombre des employés (600 actuellement) a augmenté et le volume des exportations atteint maintenant 95%.

Pour Otto Roiss, directeur général de la société, les raisons de cet important accroissement mondial des ventes résident dans des produits innovants au niveau économique et écologique. De plus, les parts consacrées à la recherche et au développement représentent 5%.

En réalité, le succès de Bauer au cours de l'année précédente repose d'une part sur la conclusion d'importants contrats comme ceux passés avec l'Iraq et d'autre part sur les nombreuses implantations commerciales de la société dans presque toutes les parties du monde.

Comme l'a souligné le directeur général Otto Roiss lors de la présentation de l'état financier de la société, les marchés russe et chinois se sont développés au cours des douze derniers mois.

En valeur relative, ce sont la Roumanie et la Bulgarie qui ont eu la plus forte croissance. Les asperseurs et le traitement des lisiers sont également très bien placés en Australie, en Nouvelle Zélande et aux USA.

Bauer Group ends financial year 2010/11 with best results ever

The Voitsberg-based Bauer Group ended the financial year 2010/2011 (as at September 30th) with the highest sales figures in the company's history: this represented an organic growth rate, i.e. without company acquisitions, of 9.4%, increasing from 145 million in 2009/2010 to 160 million Euros this year. The number of employees rose to approximately 600 and exports now represent 95%.

For company CEO, Otto Roiss, the reason for this increase in worldwide sales lies in the fact that the products are economically and ecologically innovative. Furthermore, 5% of turnover went into research and development.

In reality, the secret of Bauer's success during the previous financial year lies in the fact that, on the one hand, large contracts were signed, such as those in Iraq, and, on the other, the business had a very broad base worldwide.

As CEO, Otto Roiss, stressed at the presentation of the company's financial statement, Bauer's share of the Russian and Chinese market grew strongly over the last twelve months.

In relative terms, Romania and Bulgaria grew the most, although the sprinkler and slurry treatment sector is also doing very well in Australia, New Zealand and the USA.

Melzer PR Group

A-1010 Wien, Stubenbastei 12

Tel. +43/1/526 89 08-0, Fax +43/1/526 89 08-9

E-Mail: office@melzer-pr.com

www.melzer-pr.com